

人工智能与人文专题

# 科技人文融合：人工智能赋能 中华文化传承创新与国际传播

曾艳钰

**摘要：**第四次工业革命浪潮席卷而来，人工智能技术正以前所未有的速度重塑文化传承与传播的方式。然而，审视当下中华文化的数字化进程，我们不得不面对两个关键问题：如何让AI真正赋能中华文化的传承与创新？在推进科技应用的同时，又该如何确保人文精神的主导地位？AI技术在文化遗产保护、知识传播、创新创作和跨文化交流等领域固然展现出巨大潜力，为中华文化的数字化保护、智能传播和国际化传播开辟了新途径；但与此同时，数据隐私、算法偏见、文化认同等挑战也不容忽视。因此，唯有坚持以人文精神为引领，在完善制度保障的基础上推进技术创新，方能实现中华文化的创造性转化和创新性发展，进而增强其国际传播力与影响力。

**关键词：**人工智能；文化传承创新；科技人文融合；国际传播；人文精神

人工智能技术的迅猛发展正深刻改变着人类社会，为中华优秀传统文化的传承创新与国际传播开辟了新的路径。党的二十大报告明确提出要建设社会主义文化强国，提升国家文化软实力和中华文化影响力。2024年3月，习近平总书记在湖南考察时提出，探索文化与科技融合的有效机制，积极促进新型文化业态的蓬勃发展，形成更多新的文化产业增长点。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要“加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展”。最近，在主持

二十届中央政治局第十七次集体学习时，习近平总书记又特别强调要“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势”，“着力激发全民族文化创新创造活力”。

纵观当下，人工智能技术正在重塑文化传承、创新与传播的方式。在文化遗产保护方面，AI技术为珍贵文物的数字化保护与修复提供了新的技术手段；在文化创新方面，AI赋能文化创意产业转型升级，催生新型文化业态；在国际传播领域，AI技术突破语言障碍，提升跨文化传播效能，为讲好中国故事、传播中国声音提

供有力支撑。“数字敦煌”工程、“数字故宫”项目等标志性实践,生动展现了科技赋能文化传承的创新成果。各地也积极探索“AI+文化”发展新模式,涌现出北京智慧文创园、杭州之江文化实验室等创新平台。

然而,在充分认识 AI 技术巨大潜力的同时,也要清醒地看到科技与人文融合过程中面临的挑战。如何在保持文化本体性的基础上实现创新发展?如何平衡技术效率与人文价值?如何防范算法偏见带来的文化认知偏差?这些都是需要深入思考的重要问题。

基于此,本文将从以下维度展开讨论:分析 AI 技术在文化遗产保护与传播中的典型应用实践,研究 AI 如何促进文化创意产业的智能化转型,探讨 AI 技术在提升中华文化国际传播效能中的作用机制,并反思科技与人文融合过程中的伦理风险与应对策略。这些多维度探究旨在为 AI 与中华文化遗产创新的深度融合提供理论指导和实践参考,同时为全球文化多样性的保护和发展贡献中国智慧。

## 一、人工智能赋能文化传承与创新的主要领域

人工智能技术的快速发展为文化传承与创新提供了新的技术支撑和发展机遇。在全球范围内,各国文化机构正积极探索 AI 技术与文化传承创新的融合路径。法国卢浮宫通过“卢浮宫 2.0”计划,运用 AI 技术进行艺术品修复和管理,建立数字孪生展品库;大英博物馆推出对其全部藏品进行数字化的计划,同时利用 VR 技术打造虚拟展厅;日本京都数字文化中心则致力于传统工艺的数字化保护,运用动作捕捉技术记录传统技艺。相比之下,中国在文化遗产数字化保护方面展现出独特优势:在保护理念上,注重文化遗产的整体性保护,既关注单体文物,更重视文化生态系统的数字化保存。如龙门石窟数字化工程,通过建立高精度数据库和运用三维扫描等技术,实现了文物的数字化保护、修复与复原,并开发了“云上龙门”等数字化展示平台,让游客能以现代互动方式体验龙门石窟的文化魅力。与此同时,该计划在技术创新

上取得重要突破,敦煌研究院引入 AI 病害识别技术、沉浸式远程会诊技术等,为敦煌壁画“看病”及实现远程文物会诊,助力敦煌壁画保护与修复;在文化传承方面,该计划特别重视传统文化的数字化挖掘与阐释。以中华书局为例,其古籍大数据中心已积累超过 70 亿字的数据资源,通过机器深度学习,实现了古籍自动断句标点、人名地名标记、引文核对等功能,大幅提升了古籍整理效率。<sup>①</sup>这些创新实践为人工智能赋能中华文化传承开辟了新路径。在人工智能赋能中华文化传承与创新的过程中,需要以文化自信为根基,以创新为特征,以包容为选择,以诚信为原则,以融合为本色。

文化遗产保护是新时代文化自信的重要体现。人工智能技术与文化遗产保护的融合,体现了文化创新与科技创新的深度融合,是推动文化和科技深度融合发展的重要实践。从技术层面看,数字化保护已经从单一的数字记录向智能化、系统化的综合保护转变;从应用层面看,智能技术在文物保护、修复和管理等方面发挥着越来越重要的作用。近年来,人工智能技术正在革新文化遗产的保护和管理方式。在河南等历史文化资源丰富的地区,“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”,通过 AI 辅助的 3D 扫描和建模技术,可以创建文物和古迹的高精度数字模型,实现文化遗产的永久性数字保存。以洛阳龙门石窟为例,通过 AI 技术进行石窟壁画的数字化保护和修复工作,利用 3D 建模技术精确记录了石窟的几何形态和表面纹理,为文物保护提供了重要支撑。<sup>②</sup>基于深度学习的智能修复算法能够更好地修复破损的文物、壁画和古籍,这些算法通过学习大量历史图像的特征,在保持原貌的基础上进行智能修复。开封市在宋都古城遗址的保护中,运用 AI 技术建立了完整的文物信息数据库,实现了文物的智能化管理和监测,为预防性保护提供了有力支持。

① 张贺:《守正出新,赓续中华文脉》,《人民日报》2022 年 9 月 21 日。

② 新华社客户端:《石窟中国 | 一座千年石窟的数字焕新》, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1798273861420919313&wfr=spider&for=pc>, 2024 年 5 月 6 日。

在智能档案管理方面, AI 技术通过机器学习算法实现文物图像的自动识别与分类, 大大提高了管理效率。例如, 故宫博物院利用 AI 技术构建的数字档案库不仅实现了文物的数字化保存, 还通过知识图谱技术建立起文物之间的关联网络, 为研究和管理提供了全新的视角。

在做好文化遗产保护的基础上, 文化传播与教育同样是实现文化传承创新的关键环节。AI 技术的应用不仅改变了文化传播的形式, 更重要的是创新了文化教育模式, 实现了从单向传授到交互体验的转变, 为文化传播与教育提供了新的范式和方法。AI 技术为文化知识的传播与教育带来了革新。国内很多博物馆都开发了“AI 数字导览系统”, 通过智能语音识别和自然语言处理技术, 为观众提供沉浸式的文化体验, 极大地提升了文化传播效果。在跨文化传播方面, 以文化典籍翻译为例, AI 技术显著提升了文化典籍的翻译质量和效率, 通过建立专门的术语翻译数据库和翻译模型, 解决了传统文化概念在跨语言传播中的准确性问题。<sup>①</sup>再以阿卡德楔形文字为例, 作为全球最古老的书面语言之一, 能够阅读这种灭绝语言的人寥寥无几, 但借助 AI 工具只需要几秒就可以完成近百万篇阿卡德语文本的翻译工作。<sup>②</sup>

在教育领域, AI 技术支持个性化学习路径, 结合 VR/AR 技术创造沉浸式文化学习环境。国家图书馆开发的智能导览系统, 能够根据访客兴趣推荐相关馆藏和展览, 通过自然语言处理技术, 实现与访客的智能对话, 提供个性化的文化体验。故宫博物院推出的“AI 数字文物讲解员”, 能够 24 小时不间断为观众提供专业的文物知识讲解。郑州商都遗址博物馆利用 VR/AR 技术, 生动重现了商代青铜器制作工艺, 让参观者能够直观了解古代工艺流程。国内多家博物馆和文化机构都开发了智能教育平台, 能够根据观摩者的需要推荐适合的学习内容, 通过情境化的学习增强教育效果。特别是在非物质文化遗产传承方面, 计算机视觉和动作识别技术可以精确捕捉和分析传统技艺的动作要领, 为濒危技艺的保护和传承提供了新的可能。

除了传播与教育, AI 技术在文化创意产业发展中也发挥着重要作用。文化创意产业是新

质生产力的重要组成部分, “文化领域的新质生产力即文化科技融合发展”<sup>③</sup>。在数字化转型背景下, 文化创意产业的发展需要以科技创新为驱动, 以文化融合为导向。通过 AI 技术赋能, 可以实现传统文化资源的创造性转化和创新性发展, 打造具有时代特色的文化产品和服务, 推动文化产业高质量发展。在湖湘文化 IP 开发实践中, 湖南省博物馆基于 AI 技术开发的“马王堆文创系列”, 对马王堆汉墓出土文物的图案元素进行智能分析和创新设计, 推出了深受年轻人欢迎的文创产品。长沙简牍博物馆利用 AI 技术对简牍文字进行智能识别和翻译, 并开发出互动式数字展陈系统, 展现了 AI 技术在文化创新中的应用潜力。阿里集团创新性地将人工智能技术与传统文化相结合, 开展了一系列文化传播项目。其中, 与西安大唐不夜城的合作尤为突出: 推出了唐诗接龙小程序和大唐风采 VR 体验等数字化产品, 开创了科技赋能传统文化传播的新模式, 让公众能以更生动的互动方式感受大唐文化的魅力。<sup>④</sup>在文创产品开发方面, AI 算法通过分析传统文化元素和当代审美趋势, 能够自动生成符合现代人审美需求的设计方案。借助机器学习和计算机视觉技术, 艺术家们可以创造出能实时响应观众行为的交互式数字艺术装置, 将传统文化元素与现代科技完美融合。

在推动文化创意产业发展的同时, 文化服务的智能化升级也日益受到重视。文化服务的智能化升级是文化和科技深度融合的重要体

① 宁博:《跨文化传播视角下的中国文化典籍翻译》,《作家天地》2023 年 13 期。

② “译·世界”微信公众号:《人工智能助力古代语言翻译——天堑变通途》, [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MDkxMzgxNA==&mid=2649486396&idx=1&sn=453caf8548291b02f5a0e416b8969094&chksm=bea2d04589d559537eb7d8d55f7bc2cf48f08a5874d3e7e8baea6264caa9af6b9b3e2689798&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDkxMzgxNA==&mid=2649486396&idx=1&sn=453caf8548291b02f5a0e416b8969094&chksm=bea2d04589d559537eb7d8d55f7bc2cf48f08a5874d3e7e8baea6264caa9af6b9b3e2689798&scene=27), 2023 年 07 月 17 日。

③ 魏鹏举:《作为新质生产力的文化科技融合与人文经济发展》,《福建论坛(人文社会科学版)》2024 年第 6 期。

④ 孙萌:《西安市大唐不夜城夜游客地方感代际差异研究》,《现代商业》2022 年第 2 期。

现。智能技术的应用不仅提升了文化服务的效率和质量,更重要的是创新了文化体验的方式,使文化服务更加个性化、互动化和沉浸式。这既是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求,也是推动文化产业高质量发展的重要途径。近年来, AI 数字人在文博场馆的应用日益普及,为文旅行业带来全新变革。以国家博物馆的“京慧”、伪满皇宫博物院的“五号讲解员”和国家博物馆的“艾雯雯”为代表的 AI 数字人,通过深度的学习和自然语言处理技术,为游客提供个性化讲解服务和智能互动体验。同时, AI 数字人还在博物馆运营管理、展品数字化等方面发挥重要作用,并借助 VR、AR 等技术创造沉浸式观展体验。在元宇宙领域,“秦筱雅”“天好”“刘三姐”等数字人的出现,将传统文化与现代技术相结合,开创了文化传播的新方式。<sup>①</sup>

随着技术的不断进步, AI 在文化领域的应用将更加深入和广泛。而在全球化背景下,如何利用 AI 技术更好地促进中华文化的精准国际传播,是我们需要继续探索的重要方向。

## 二、人工智能助力中华文化精准国际传播

在全球化时代,中华文化的国际传播面临着前所未有的机遇。人工智能技术的发展为中华文化“走出去”提供了强大的技术支持,使得跨语言、跨文化的传播更加高效和精准。人工智能技术的使用能在跨语言传播技术和精准传播策略两个方面助力中华文化的国际传播。

智能翻译系统的发展极大地促进了中华文化的跨语言传播,在多个方面发挥了重要作用。基于深度学习的神经机器翻译技术大幅提高了翻译质量,特别是在处理中文这样的复杂语言时表现出色。这使得中华文化典籍、文学作品等能够更准确地被翻译成多种语言。AI 驱动的实时语音翻译技术为文化交流提供了便利,使得国际文化论坛、艺术交流等活动中的即时沟通成为可能。结合计算机视觉和自然语言处理技术, AI 可以实现图文结合的多模态翻译,更好地传达中华文化的视觉元素和文字内涵。此外,智能翻译系统能够学习和理解文化语境,在翻译过程中考虑文化差异,更准确地传达中华

文化的精髓。

AI 技术不仅能够翻译现有内容,还能直接生成多语种文化内容,为中华文化的国际传播开辟了新途径。基于大规模语言模型, AI 可以根据中文输入自动生成多语种的文化介绍、新闻报道等内容; AI 还可以对中文文化内容进行智能摘要,并直接生成多语种版本,便于国际受众快速了解核心信息;对于中国影视作品, AI 可以自动生成多语种字幕,提高国际传播效率。以中国搜索平台为例,其运用机器翻译技术结合人工审核的模式,能够高效地将优质中文内容转译为多种外语版本,既保证了翻译效率,又保障了内容质量。<sup>②</sup>此外, AI 系统可以自动识别中华文化特有的符号和概念,并生成多语种解释说明,帮助国际受众更好地理解中华文化。这些技术的应用不仅提高了中华文化传播的效率和准确性,还为跨文化交流提供了新的可能性。例如, AI 可以根据不同国家的文化背景,自动调整内容的表达方式,使中华文化更容易被理解 and 接受。

此外, AI 技术在中华文化的精准传播和效果评估方面也能发挥重要作用,为实现国际传播的精准化和科学化提供强大支持。在受众分析与个性化推荐方面, AI 技术能够深入分析国际受众,实现中华文化传播的精准化。通过分析用户在社交媒体、搜索引擎等平台的行为数据, AI 可以构建详细的国际受众画像,了解他们对中华文化的兴趣点和接受程度。基于这些用户画像, AI 算法可以将不同的中华文化元素与国际受众的兴趣进行匹配,推荐最合适的文化内容。根据用户的浏览历史和偏好, AI 系统可以为不同地区、不同文化背景的受众推送定制化的中华文化内容。此外, AI 还可以实时分析用户反馈,动态调整内容呈现方式,加强传播效果。这种精准化的推荐不仅提高了传播效率,还能增强受众的参与度和文化认同感。

在传播效果的智能评估方面, AI 技术为中

① 搜狐网:《AI 数字人助力文旅新体验,重塑博物馆互动方式》, [https://www.sohu.com/a/811032081\\_121798711](https://www.sohu.com/a/811032081_121798711), 2024 年 9 月 23 日。

② 龙飞:《关于利用人工智能技术助力文化传播的思考与实践》,《对外传播》2023 年第 3 期。

华文化国际传播效果的评估提供了科学依据。AI可以实时监测和分析全球范围内与中华文化相关的新闻报道、社交媒体讨论等,评估传播覆盖面和影响力。通过自然语言处理技术, AI可以分析国际受众对中华文化内容的情感倾向,了解接受程度和反响。AI算法还可以追踪文化内容的传播路径和扩散速度,识别关键传播节点和意见领袖。此外, AI可以综合分析不同传播平台的效果,为制定更优的传播策略提供依据。基于历史数据和当前趋势, AI还可以预测特定文化内容在不同地区的传播潜力,指导资源分配。早在十多年前,《纽约时报》就开始重视用户反馈数据。该报开发的 Blossom 智能系统能够分析社交媒体上的海量内容,预测不同类型文章的传播潜力,为编辑推荐内容提供数据支持。<sup>①</sup>

这些 AI 驱动的精准确传播策略不仅提高了中华文化传播的效率和效果,还能帮助我们更好地理解国际受众的需求和反应。例如,通过 AI 分析,我们可以发现某些中华文化元素在特定地区特别受欢迎,从而可以针对性地加强这些内容的传播。同时, AI 的实时分析能力也使得我们能够快速响应国际舆论,及时调整传播策略。未来,随着 AI 技术的不断进步,我们可以期待更加精准、个性化和高效的中华文化国际传播模式的出现。

人工智能技术在中华文化国际传播中的应用,能极大地提高传播的效率和精准度。智能翻译和多语种内容生成技术打破了语言障碍,而基于 AI 的精准确传播策略则确保了文化内容能够触达最合适的受众。然而,我们也应该认识到,技术只是传播的工具,文化的魅力才是吸引国际受众的根本。在利用 AI 技术促进中华文化国际传播的同时,我们更要注重文化内容本身的质量和吸引力,真正讲好中国故事,展现中华文化的独特魅力。

尽管人工智能为中华文化的传播带来了巨大机遇,但我们也不能忽视在这一过程中可能面临的挑战。科技与人文的融合不仅仅是技术层面的问题,更涉及伦理、文化认同、价值观等深层次的人文思考。如何利用先进技术的同时,保持文化的真实性和多样性?如何在全球化的

背景下,既传播中华文化又尊重和包容其他文化?这些都是我们需要深入思考的问题。只有正视这些挑战,深入思考科技与人文的关系,我们才能真正实现技术与文化的和谐共生,在全球文化交流中彰显中华文化的影响力,促进人类文明的交流互鉴。

### 三、科技与人文融合的挑战与思考

在人工智能技术迅猛发展的今天,科技与人文的深度融合既开启了新的发展机遇,也带来了前所未有的挑战。“人工智能在海量知识搜集、知识翻译、知识归纳、知识发现、知识构造等方面均有出色的表现,但同时也产生了知识伪造、价值误导、知识替代等风险。”<sup>②</sup>如何在数字化浪潮中守护人文精神的核心价值?如何在技术创新中把控伦理与安全的边界?如何在人机协同中维持人类的主体地位?这些都是我们必须严肃思考和审慎应对的重要课题。当前,科技创新正以前所未有的速度重塑人类社会和人机关系。在这一进程中,我们既要充分发挥科技创新带来的效率提升和体验优化,又要警惕技术发展可能带来的负面影响。

在探讨科技与人文融合的诸多挑战中,首要考虑的是如何确保人文精神的主导地位。人文精神是文化遗产的灵魂,在 AI 技术应用过程中,必须始终坚持以人为本的原则,将人文关怀作为技术应用的出发点和落脚点。“人的存在是衡量生成式人工智能的价值尺度”,因此,我们要将人类与人工智能的关系视为“智能关联主义”。<sup>③</sup>人文精神应引导 AI 技术发展,确保技术创新服务于人的发展需求;同时要坚持人类在文化创造和传承中的主体地位,并建立完善的人文价值评估体系,对 AI 技术的文化应用进行伦理把控。

- 
- ① 龙飞:《关于利用人工智能技术助力文化传播的思考与实践》,《对外传播》2023年第3期。
  - ② 何哲:《人工智能时代人文学科的坚守与发展》,《人民论坛·学术前沿》2024年第2期。
  - ③ 蓝江:《生成式人工智能与人文社会科学的历史使命——从 ChatGPT 智能革命谈起》,《思想理论教育》2023年第4期。

尽管 AI 技术在文化传播中发挥着越来越重要的作用,但人类在文化创新中的主体地位是不可动摇的。真正的文化创新源于人类独特的创造力和想象力,这是 AI 难以完全模仿的。“在人文领域,机器的工作永远是辅助性的。人与机的融合,永远存在着谁在主导的问题。”<sup>①</sup>人类能够基于丰富的生活经验和情感体验进行创造,而 AI 目前还局限于对已有数据的分析和重组。值得注意的是,文化的核心在于情感的传递和心灵的共鸣,这需要人类的深度参与。只有人类才能真正理解和创造出能引起情感共鸣的文化作品。同样重要的是,人类对历史文化的理解和重新诠释是文化传承与创新的关键,这需要人类独特的智慧和深厚的文化素养, AI 只能作为辅助工具。在文化传播过程中,对内容的价值判断和选择必须基于人类的伦理道德标准,需要人类基于文化素养和道德伦理来完成。AI 可以提供数据支持,但最终的决策还是需要人类的智慧。“解决好人类学术研究的主体性,关键在于理解和坚守人文学科的内在定位,即奠定、引导人类价值和传承知识以解释和发展人类社会。”<sup>②</sup>在文化创新和传播过程中,人的主体性和创造性是无法被 AI 技术所取代的。

在人工智能助力文化传播的过程中,数据隐私保护、文化认同与技术依赖的平衡是两个需要特别关注的伦理与安全问题。大量个人数据的收集和使用不可避免地引发了隐私保护的问题。在进行用户画像和个性化推荐时,如何界定数据收集的范围,避免过度侵犯用户隐私是一个关键问题。同时,如何确保收集的文化传播相关数据不掺假、不泄露、不被滥用,特别是涉及跨国传播时的数据安全问题也需要重点考虑。此外,如何向用户清晰说明数据的使用目的和方式,保障用户的知情权和选择权也是一个重要方面。为了应对这些挑战,需要建立健全的法律法规体系,规范 AI 在文化传播中的数据使用,平衡技术创新、大数据和隐私保护、版权保护之间的关系。

针对这些问题,可以考虑建立国际合作机制,共同制定跨境数据传输和使用的标准,确保在全球范围内保护用户隐私和版权。同时,可以开发更加先进的数据加密和匿名化技术,

在保护隐私的同时不影响 AI 系统的性能。另外,可以设立独立的第三方监管机构,定期审核 AI 系统的数据使用情况,确保其符合伦理和法律要求。

随着 AI 技术在文化传播中的广泛应用,我们需要警惕可能出现的文化认同危机和过度技术依赖。AI 算法可能导致文化内容的趋同,如何在技术应用中保持文化的多样性和独特性是一个重要问题。在 AI 生成内容的时代,如何确保传播的文化内容的本真性和可信度也需要关注。在文化创作和传播过程中,如何合理界定 AI 和人类的角色,避免对技术的过度依赖是一个需要深入思考的问题。值得注意的是, AI 技术的应用可能加剧文化传播的不平等,如何确保不同地区、不同群体都能公平地参与到文化交流中也是一个重要挑战。

面对人工智能技术在文化传播领域的深入应用,我们必须始终坚持人文精神的主导地位,同时充分发挥技术优势。“科学技术要发展,这种发展会促进而不是取代人文学科的发展。正好相反的是,科学技术需要人来掌控,在其中制定相关的伦理,也在其中发展新科技时代的美学观。”<sup>③</sup>为应对这些挑战,我们需要从教育、制度和技术创新等多个维度采取系统性措施。

在教育层面,首要任务是加强人文教育,培养具有深厚文化素养和批判性思维能力的复合型人才。这不仅是保持人文精神核心地位的基础,也是推动 AI 与文化创新融合的关键。为此,需要改革教育体系,加强人文学科与科技学科的交叉融合,培养既懂技术又具人文情怀的人才。同时,要建立以人文价值为导向的 AI 应用评估体系,“人类应当像培养自己的孩子一样去教育计算机。把机器当作一个很有发展潜力的婴儿进行培养,从道德价值层面上对其加以引导”<sup>④</sup>,从文化传承、伦理道德、社会影响等多维度进行评估。在实践中,应该促进人机协作

①③ 高建平:《科技新时代人文学科的使命》,《探索与争鸣》2020 年第 1 期。

② 何哲:《人工智能时代人文学科的坚守与发展》,《学术前沿》2024 年第 1 期。

④ 蔡恒进:《机器崛起是否意味着人文危机?》,《文化纵横》2017 年第 5 期。

新模式,设计能够增强人类创造力的 AI 辅助系统,避免过度依赖技术。

在制度建设方面,建立健全的法律法规体系至关重要。要制定专门的法律法规,明确 AI 技术在文化传播中的应用边界和责任主体。设立独立的第三方监管机构,建立常态化的技术伦理审查机制。同时,制定跨境数据传输和使用标准,加强文化数据主权保护。此外,通过建立多层次的公众参与机制,确保技术发展与社会价值观相协调,并制定扶持政策,促进文化资源均衡发展。

在技术创新方面,需要开发新一代文化智能技术,促进 AI 与文化传播的深度融合。这包括开发具有文化敏感性的 AI 算法,构建多层次的文化语义理解模型,建立多元化的 AI 训练数据集。在安全保障方面,加强数据加密和隐私保护技术研发,建立文化数据安全预警机制。同时,推进人机协作的文化创作平台建设,开发跨文化交流的 AI 助手,建设智能化文化遗产保护系统。

“无论 AI 如何进化,也不可能替代人自身进行是非善恶的判断并承担相应的责任,更无法确认人的主体性并对之进行系统性的解释与探究,它充其量只是‘数字人文’的革命性延伸工具。”<sup>①</sup>因此,在实施这些策略时,必须始终坚持以人为本的原则,确保技术应用服务于人的全面发展。要尊重文化多样性,避免技术应用导致文化的单一化。同时,必须保持人类主体性,充分认识到人类在文化创新中的不可替代作用,包括独特的创造力、情感传递能力、对历史文化的深度理解和创新诠释能力。

通过这些系统性的努力,我们才能在充分利用 AI 技术优势的同时,始终保持人文精神的引领作用,推动文化的传承、创新和繁荣。科技与人文的融合为中华文化的传播开辟了新的途径,但我们必须正视其中的挑战。只有将先进技术与深厚的文化底蕴相结合,在尊重伦理、保护隐私、维护文化多样性的基础上推动创新,才能真正实现科技与人文的和谐共生。通过科技与人文的深度融合,我们有信心能够更好地讲述

中国故事,展现中华文化的魅力,为人类文明的进步做出更大贡献。

在人工智能与文化传播深度融合的新时代,科技创新正以前所未有的速度重塑文化传承与传播的方式。随着 AI 技术的不断进步,中华文化的传承与创新将迎来更多可能。本文通过对人工智能赋能文化传播的多维度分析,揭示了科技与人文融合的机遇与挑战。我们既要充分发挥人工智能技术在文化遗产保护、文化创意产业发展和国际传播等方面的优势,又要始终坚守人文精神的主导地位,保持文化传承的本真性与多样性。这不仅需要技术层面的突破,更需要制度建设的保障和人文精神的指引。只有将先进技术与深厚的文化底蕴相结合,在尊重传统、面向未来的基础上推动创新,才能实现中华文化的创造性转化和创新性发展。在全球文明交流互鉴的大背景下,科技赋能文化传播既是挑战也是机遇。通过人工智能技术的创新应用,我们能够以更富创意的方式讲述中国故事、传播中国声音,让世界更好地了解中国、理解中国。这是新时代赋予我们的使命,也是推动人类文明进步的重要途径。唯有在科技创新与文化遗产的良性互动中,才能让中华文化在数字时代焕发新的生机,在世界文明交流互鉴中贡献中国智慧。

【本文系国家社科基金重大项目“外国文学原理研究”(22&ZD284)、国家社科基金重点项目“美国文学期刊与美国现代主义文学的发展研究(1890—1960)”(20AWW009)阶段性成果。】

【作者简介】曾艳钰,文学博士,二级教授,湖南师范大学外国语学院院长,湖南省“芙蓉学者”特聘教授。主要研究方向:英美文学与文化、国际传播。

① 曾建华:《人工智能与人文学术范式革命——来自 ChatGPT 的挑战与启示》,《北京师范大学学报(社会科学版)》2023 第 4 期。